Relatório: Garantia de Qualidade (Critérios de aceitação)

[Os comentários (a verde) e conteúdo demonstrativo incluídos no modelo do relatório devem ser removidos na versão final. O documento está formatado para impressão em frente-e-verso.]

|  |  |
| --- | --- |
| Projecto: | myPaco: sistema de apoio às inscrições em disciplinas. |
| Grupo: | Aparício Alves (nº 12345)  Belarmino Braga (nº 12346)  [lista dos membros que realizam o trabalho] |
| Data de preparação: | Aveiro, 20 de dezembro de 2020 |
| Circulação: | Docentes e Discentes de AMS. |

Controlo de versões

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Quando? | Responsável | Alterações significativas |
|  |  |  |
|  |  |  |

Índice

[1 Caraterização das *Personas* 5](#_Toc531689191)

[2 Histórias (*user stories*) 6](#_Toc531689192)

[2.1 *Milestones* do produto 6](#_Toc531689193)

[2.2 Critérios de aceitação para o *Milestone* 1 do projeto 6](#_Toc531689194)

[2.3 Critérios de aceitação para o *Milestone* xx do projeto 7](#_Toc531689195)

[3 Automação de testes de aceitação 8](#_Toc531689196)

[4 Monitorização da solução em produção 9](#_Toc531689197)

Introdução

[Para que serve este relatório?

Qual a metodologia de trabalho adotada e onde é que este relatório encaixa?

O que há de importante neste relatório? Caracterizar os principais resultados do relatório em menos de 1 página]

# Caraterização das *Personas*

[Uma Persona é uma personagem utilizada para contar histórias representativas da futura utilização do sistema. Uma Persona é um Actor instanciado, à qual se dá um conjunto de caraterísticas para a humanizar e definir o contexto em que usará o sistema e as suas motivações.

“Personas are fictional people. They have names, likenesses, clothes, occupations, families, friends, pets, possessions, and so forth. They have age, gender, ethnicity, educational achievement, and socioeconomic status. They have life stories, goals and tasks. Scenarios can be constructed around personas, but the personas come first. They are not ‘agents’ or ‘actors’ in a script, they are people. Photographs of the personas and their workplaces are created and displayed. […] It is to obtain a more powerful level of identification and engagement that enable design, development, and testing to move forward more effectively”. Adapted from Grudin, J. and Pruitt, J., 2002, June. Personas, participatory design and product development: An infrastructure for engagement. In Proc. PDC (Vol. 2).

Exemplo: ver [secção 4.1, neste artigo](http://www.mdpi.com/1424-8220/18/4/1285) (open access)]

Persona 1: Nome XXXX

|  |
| --- |
| [apresentação da persona, o seu contexto e motivações] |

Persona 2: Nome YYYY

|  |
| --- |
| [apresentação da persona, o seu contexto e motivações] |

# Histórias (*user stories*)

[apresentar exemplos concretos de utilização do (futuro) sistema, considerado personas identificadas anteriormente. As situações exemplificativas devem ser representativas do uso esperada do sistema e devem contribuir para validar o produto de software, i.e., passa ou não passa nos critérios de aceitação definidos]

## *Milestones* do produto

[esta secção deve ser breve e apresentar as principais etapas no desenvolvimento do produto, ou seja, os milestones do sistema de informação a desenvolver. Na linguagem da SCRUM, o milestone é o conceito de Epic.

Um milestone tipicamente abrange um grupo de casos de utilização relacionados que formam um objetivo para uma iteração]

|  |  |
| --- | --- |
| ***Milestone*** | **Casos de utilização abrangidos** |
| M1: Pesquisa e recomendação de alojamentos | * CaU9: Colocar anúncio/oferta de imóvel * CaU2: Pesquisar ofertas disponíveis * CaU3: Abrir recomendações apresentadas pelo sistema |
| M2: gestão da carteira de parceiros | * CaU6: Criar perfil de utilizador * CaU7: Aderir à plataforma de negócios (marketplace) * CaU12: Aprovar pedidos de adesão pendentes |
| … |  |

## Critérios de aceitação para o *Milestone* 1 do projeto

[apresentar user stories exemplificativas da utilização pretendida do sistema, e respetivos critérios de aceitação.

Não são pretendidas para a totalidade do sistema, mas situações representativas para as funcionalidades abrangidas no milestone 1 do produto.

Nota: é importante que o Milestone 1 seja relevante, i.e., tem funcionalidade diretamente relacionada com o “core” do negócio e corresponde a um incremento funcional significativo (não é minimalista)]

|  |  |
| --- | --- |
| ***User story*** | **Critérios de aceitação** |
| **US1: Shopper can add an item to cart**  As a shopper, I want to add a new product to the shopping cart, so I can build my list | Scenario 1-1:  Given that I’m a logged in user When I’m on the product page for “Perfume Gift Set” And I click the “Buy” button Then I should see the item count for my cart increment by 1  And the running total should be updated  Scenario 1-2:  Given that I’m a logged in user  And there is no stock for “Perfume Gift Set”  When I’m on the product page for “Perfume Gift Set” And I click the “Buy” button  Then the item count for my cart increment is not modified  And a option to add the item to a wish list should pop up  Scenario 1-3:  Given that I’m an anonymous visitor  When I’m on the product page for “Perfume Gift Set” And I click the “Buy” button  Then I should see the item count for my cart increment by 1  And warning message should be displayed to notify the user he/she must create a profile. |
| **US2: Shopper can modify itens in the cart**  As a shopper, I want to remove the products or change quantities in my shopping cart, so I can review my purchase | Scenario 2-1:  ... |
|  |  |
|  |  |

[apesar do exemplo estar em EN, o trabalho pode ser feito em PT. Mesmo as [palavras-chave do Gerkin](https://docs.cucumber.io/gherkin/reference/) (Given…And…When…) pode ser usadas em português (ver secção [dialetos](https://docs.cucumber.io/gherkin/reference/#gherkin-dialects))

## Critérios de aceitação para o *Milestone* xx do projeto

[a apresentação das user stories para o Milestone 2 e seguintes é FACULTIVA neste relatório. No entanto, caso o grupo tenha avançado nessa direção, pode reportar aqui. De outra forma, a secção deve ser removida.]

# Automação de testes de aceitação

[Os testes de aceitação devem refletir e ser rastreáveis para os critérios de aceitação das user stories.

Nesta secção, deve apresentar evidências de que foram criados testes de aceitação sobre o produto implementado pelo grupo, usando *web automation* .

Para isso:

1. Podem ser usados screenshots, com algum texto de suporte a explicar o que foi feito.
2. Crie um projeto de código adicional para executar os testes usando o framework JUnit+Selenium. Deve aproveitar os scripts de testes (test suites) do Catalon para gerar o código (que pode ser melhorado).

Indique, também, onde se pode encontrar as “test suites” criadas (Catalon) e o código executável de automação do teste (pode estar no mesmo repositório do projeto) ]

# Monitorização da solução em produção

[Esta secção é FACULTIVA e tem caráter de valorização. Caso não seja usada, deve ser retirada do documento.

Nesta secção, devem ser reportadas as ações/ferramentas montadas para monitorizar a qualidade/continuidade do serviço, em produção e o tipo de quadros de apoio à decisão/resultados disponíveis.

Para isso, podem ser usadas ferramentas como

- Monitorização da disponibilidade do serviço: Nagios (ou similar)

- Testes de carga: JMeter (ou similar)

- se aplicável: configuração de painéis de monitorização no ambiente de administração do serviço de hosting que esteja a ser usado]